

**ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ**  
**ΣΤΟΧΑΣΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕ**  
**«ΚΛΑΔΙΚΕΣ ΣΤΟΧΕΥΣΕΙΣ»**  
**ΚΛΑΔΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ: ΚΑΠΝΟΣ-ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΠΝΟΥ**

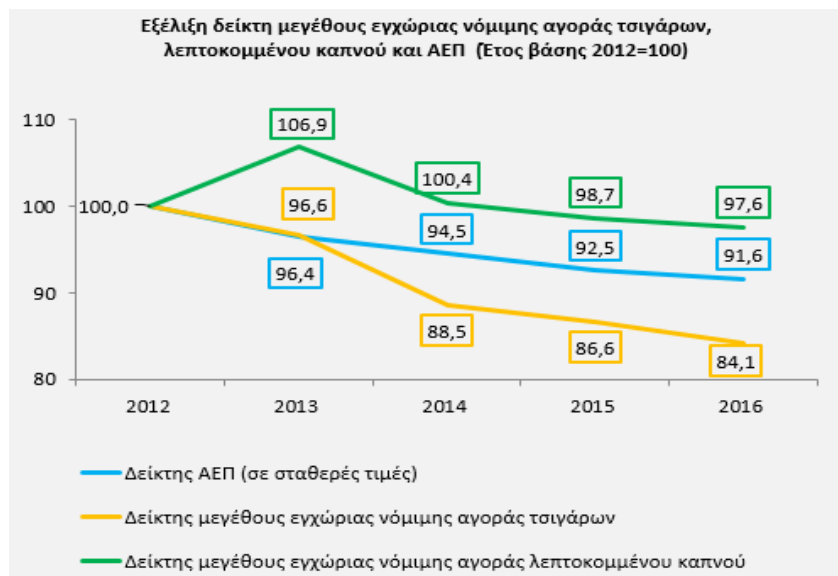
Η **εγχώρια παραγωγή καπνού** παρουσίασε αύξηση 3,3% το 2016 σε σχέση με το 2015, με το Μέσο Ετήσιο Ρυθμό Μεταβολής (ΜΕΡΜ) να διαμορφώνεται σε -2,7%, το χρονικό διάστημα 2012-2016. Ο αριθμός των καπνεμπορικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην πρώτη μεταποίηση καπνού έχει μειωθεί σημαντικά από 40 περίπου επιχειρήσεις προ δεκαετίας σε 6 το 2016, με το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής τους να κατευθύνεται στο εξωτερικό.

Η **εγχώρια αγορά τσιγάρων**, βάσει φορολογηθεισών ποσοτήτων, παρουσίασε μείωση 2,9% το 2016 σε σχέση με το 2015 και ΜΕΡΜ -8,2% την περίοδο 2007-2016.

Αντίθετα, η **εγχώρια αγορά λεπτοκομμένου καπνού**, βάσει φορολογηθεισών ποσοτήτων, παρουσίασε μείωση 1,1% το 2016 σε σχέση με το 2015, αλλά ο ΜΕΡΜ εμφανίζει θετικό πρόσημο (6,3%) το διάστημα 2007-2016.

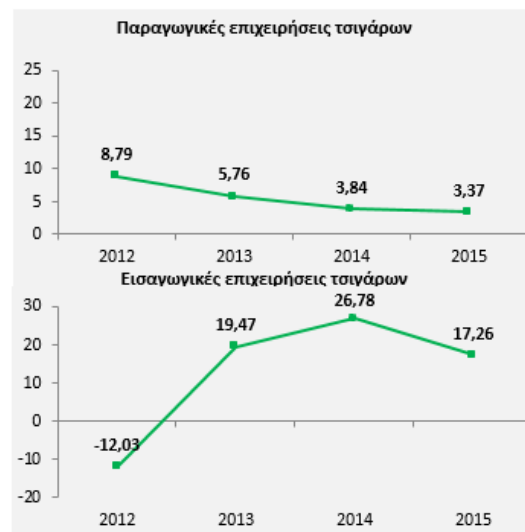
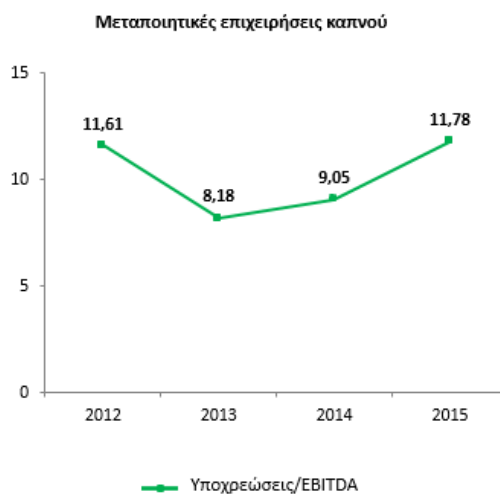
Οι παραπάνω μειώσεις οφείλονται μεταξύ άλλων κυρίως στις συνεχείς αυξήσεις στη φορολογία των προϊόντων καπνού, στον περιορισμό του διαθέσιμου εισοδήματος των καταναλωτών σε συνδυασμό με τις αυξήσεις των τιμών και στην τάση για υγιεινό τρόπο ζωής.

Οι διαπιστώσεις αυτές προκύπτουν από την κλαδική μελέτη «**Καπνός-Προϊόντα καπνού**», που εκπόνησε η **ΣΤΟΧΑΣΙΣ Σύμβουλοι Επιχειρήσεων ΑΕ** ([www.stochasis.com](http://www.stochasis.com)), στο πλαίσιο της σειράς μελετών αγοράς που φέρουν τη διακριτική ονομασία «**Κλαδικές Στοχεύσεις**».

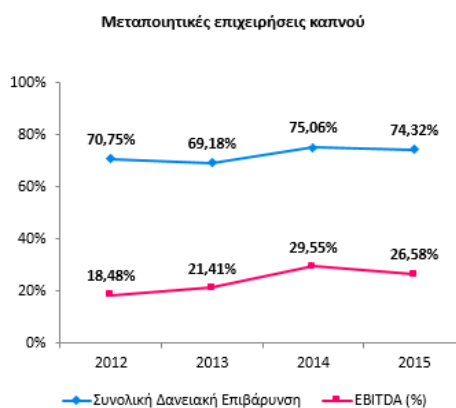


Σύμφωνα με τον Πρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο της ΣΤΟΧΑΣΙΣ κ. Βασίλη Ρεγκούζα η χρηματοοικονομική κατάσταση και των τριών εξεταζόμενων κατηγοριών επιχειρήσεων (μεταποιητικές επιχειρήσεις καπνού, παραγωγικές και εισαγωγικές επιχειρήσεις τσιγάρων), και ιδιαίτερα των παραγωγικών και εισαγωγικών επιχειρήσεων τσιγάρων θεωρείται ικανοποιητική καθώς «βλέποντας το μέλλον τους» εξορθολόγησαν τα κόστη τους, στράφηκαν εντονότερα στο εξωτερικό, ενώ αναπτύσσουν νέα καινοτόμα καπνικά προϊόντα.

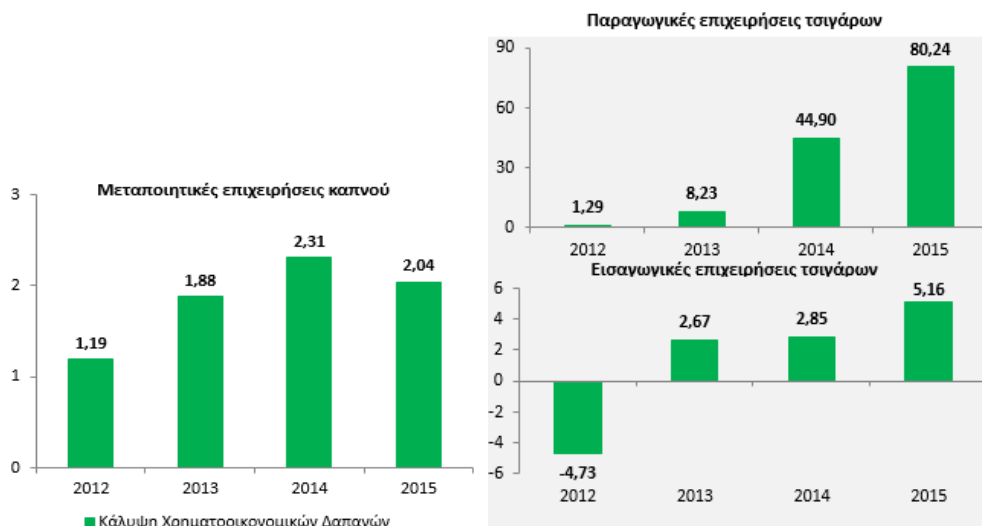
Ειδικότερα, βελτίωση παρουσιάζει ο δείκτης Υποχρεώσεις/EBITDA (2013-2015) των βιομηχανιών τσιγάρων αναδεικνύοντας την «προσπάθειά» τους να βελτιώσουν την εξυπηρέτηση των υποχρεώσεών τους. Όσον αφορά στις άλλες δύο κατηγορίες επιχειρήσεων, ο δείκτης διαμορφώνεται σε υψηλότερα επίπεδα.



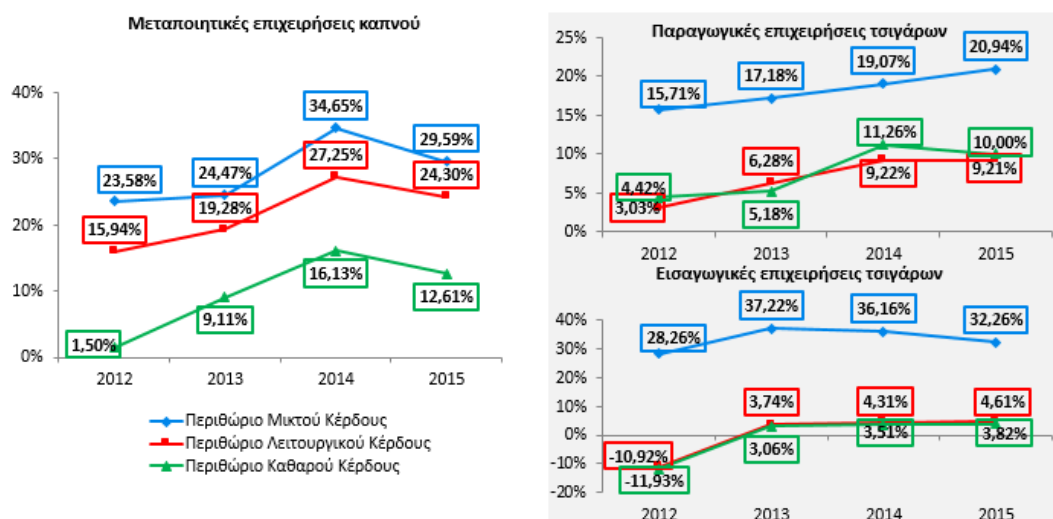
Το EBITDA (%) των μεταποιητικών επιχειρήσεων καπνού «κινείται» σε ικανοποιητικά επίπεδα την τετραετία 2012-2015 και ιδιαίτερα τη διετία 2014-2015, ενώ των παραγωγικών επιχειρήσεων τσιγάρων διαμορφώνεται σε σταθερά επίπεδα τη διετία 2014-2015 και υψηλότερα σε σχέση με την προηγούμενη διετία (2012-2013).



Οι τιμές του δείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών των παραγωγικών επιχειρήσεων τσιγάρων δείχνουν ότι οι επιχειρήσεις δεν είναι «ευπρόσβλητες» σε πιθανές μεταβολές του οικονομικού περιβάλλοντος στο οποίο δραστηριοποιούνται, με αποτέλεσμα την ενίσχυση του βαθμού ασφάλειας των μακροχρόνιων πιστωτών τους καθώς και τη διατήρηση της κερδοφορίας τους. Όσον αφορά στις μεταποιητικές επιχειρήσεις καπνού, ο εν λόγω βαθμός ασφάλειας είναι μικρότερος.

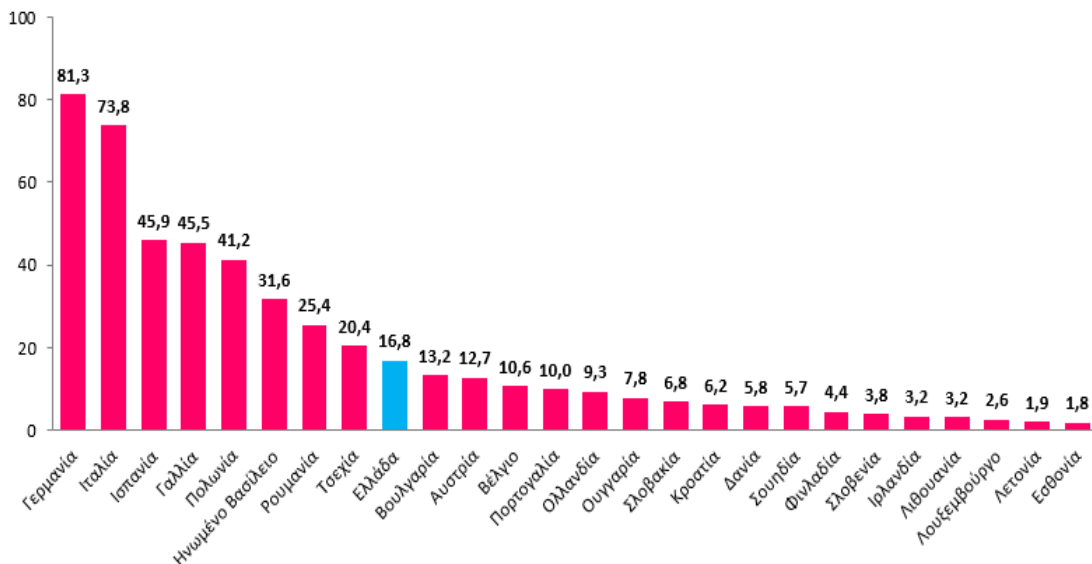


Οι επιχειρήσεις παραγωγής τσιγάρων είναι οι μόνες που παρουσιάζουν αυξανόμενο περιθώριο μικτού κέρδους την τριετία 2013-2015. Σημειώνεται ότι, όλες οι εξεταζόμενες κατηγορίες παρουσιάζουν θετικό περιθώριο λειτουργικού και καθαρού κέρδους την 3ετία 2013-2015, ενώ το λειτουργικό περιθώριο κέρδους των επιχειρήσεων τσιγάρων σταθεροποιήθηκε τη 2ετία 2014-2015.



Σύμφωνα με την **Υπεύθυνη του τμήματος Κλαδικών Στοχεύσεων κυρία Παναγιώτα Κόκκα**, η Ελλάδα κατέχει την 9η θέση στην ΕΕ, όσον αφορά στην κατανάλωση τσιγάρων για το 2015 με ποσό 16,8 δισ. τεμάχια, ενώ την 1η θέση κατέχει η Γερμανία με 81,3 δισ. τεμάχια.

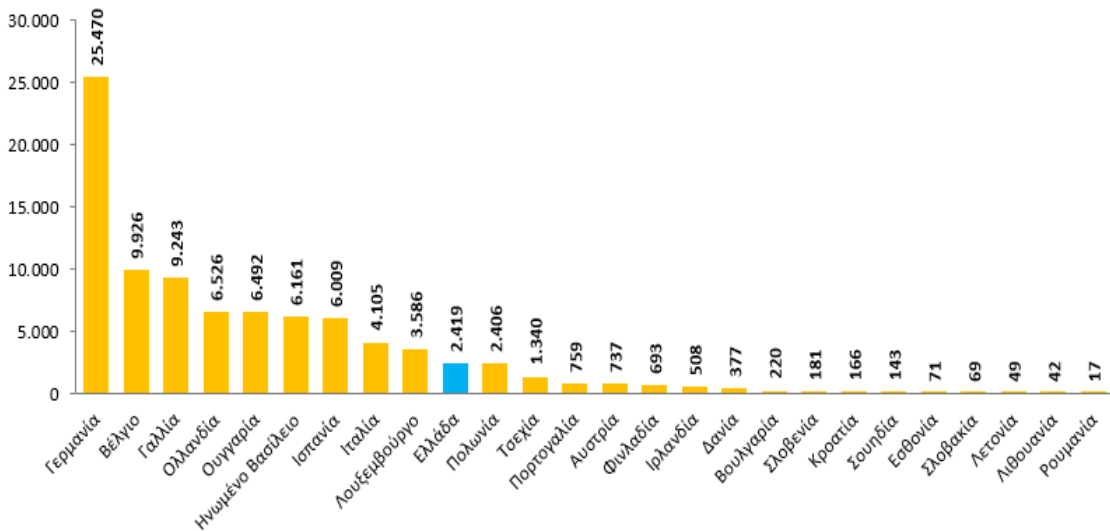
Κατανάλωση τσιγάρων στην ΕΕ σε δισ. τεμάχια (2015)



Πηγή: European Commission

Όσον αφορά στην κατανάλωση λεπτοκομμένου καπνού η Ελλάδα βρίσκεται στη 10<sup>η</sup> θέση στην ΕΕ για το 2015, με τη Γερμανία να βρίσκεται στην 1<sup>η</sup> θέση.

Κατανάλωση λεπτοκομμένου καπνού στην ΕΕ σε τόνους (2015)



Πηγή: European Commission